

第34回 読者が選ぶネーミング大賞

大賞 こだわり酒場のタコハイ サントリー

生活部門	ピタン ゼブラ	1位	ジャスパー砂与 キャニコム	ビジネス部門
	あんしん治療サポート保険 R 東京海上日動あんしん生命保険	2位	ぶにゅ蔵くん タナック	
	うつ和 名古屋樹脂工業	3位	燃やさない保険 三井住友海上火災保険	

アイデアネーミング賞	オトノハ	日本環境アメニティ
	DECON (デコン)	協和ホールディングス
	Rola (ローラ)	印南製作所
インパクトネーミング賞	NIGIRIST (ニギリスト)	グラウンドデザイン研究所
	キリン 上々 焼酎ソーダ	キリンビール
スタイリッシュネーミング賞	トワイライトグラム	TOPPAN デジタル
	MILATERA	千住金属工業
	ファンと冷却プレートで背中蒸れとおさらば「ひんやりユック」	サンコー
ユーモアネーミング賞	絶縁同芯	アイ・ティー・ケー
	もし、中小企業が7日間でメタバースを作ったら。(通称:もしメタ)	テックウェイ
	審査員特別賞	こだわり酒場のタコハイ サントリー

※ 審査員は片平秀貴氏(丸の内ブランドフォーラム代表)、河野透氏(元ソニー副理事)、齋藤峰明氏(元仏エルク本社副社長)、前刀禎明氏(元米アップル本社副社長、同元日本法人社長)の4人

「こだわり酒場のタコハイ」に決定

第34回 読者が選ぶネーミング大賞

「多幸」由来 親しみやすさ表現

日刊工業新聞社は「第34回読者が選ぶネーミング大賞」で、大賞にサントリーの「こだわり酒場のタコハイ」を選んだ。同ネーミングは、総投票数1万386票のうち、3478票を獲得。「タコハイ」というユニークな音の響きと酒場で愛されるプレインサワーである実績、「多幸ハイ」タコハイ」という由来などが評価された。大賞を含め、アイデア、インパクト、スタイリッシュ、ユーモアの視点から計17件が受賞した。

「多幸」由来 親しみやすさ表現
「第34回読者が選ぶネーミング大賞」で、大賞にサントリーの「こだわり酒場のタコハイ」を選んだ。同ネーミングは、総投票数1万386票のうち、3478票を獲得。「タコハイ」というユニークな音の響きと酒場で愛されるプレインサワーである実績、「多幸ハイ」タコハイ」という由来などが評価された。大賞を含め、アイデア、インパクト、スタイリッシュ、ユーモアの視点から計17件が受賞した。

「多幸」由来 親しみやすさ表現
「第34回読者が選ぶネーミング大賞」で、大賞にサントリーの「こだわり酒場のタコハイ」を選んだ。同ネーミングは、総投票数1万386票のうち、3478票を獲得。「タコハイ」というユニークな音の響きと酒場で愛されるプレインサワーである実績、「多幸ハイ」タコハイ」という由来などが評価された。大賞を含め、アイデア、インパクト、スタイリッシュ、ユーモアの視点から計17件が受賞した。

「多幸」由来 親しみやすさ表現
「第34回読者が選ぶネーミング大賞」で、大賞にサントリーの「こだわり酒場のタコハイ」を選んだ。同ネーミングは、総投票数1万386票のうち、3478票を獲得。「タコハイ」というユニークな音の響きと酒場で愛されるプレインサワーである実績、「多幸ハイ」タコハイ」という由来などが評価された。大賞を含め、アイデア、インパクト、スタイリッシュ、ユーモアの視点から計17件が受賞した。